



## REGULAMIN PROMOCJI

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji jest Zakład Przetwórstwa Mięsnego "SŁAWA" Sp. z o.o. z siedzibą w SŁAWIE - Przemysłowa 6A, NIP 925-00-04-392
2. Promocja odbywa się w terminie od 01 .07.2019 – 29.02.2020.
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dla wybranych dystrybutorów (hurtowni).
4. Promocja dotyczy zakupu produktów:
  - Kielbasa z tradycyjnej wędzarni
  - Kielbasa jak z PRL-U
  - Kielbasa od chłopa
  - Polędwica łososiowa czereśnią wędzona
  - Schab czereśnią wędzony
  - Szyńka czereśnią wędzona
  - Wiejska czereśnią wędzona
  - Pętko swojskie czereśnią wędzone
  - Blanche
  - Krucha z indyka
  - Kabanosy z indyka
  - Osełka z indyka
  - Kielbasa biała parzona z indyka
  - Kielbasa śląska z indyka
  - Żywiecka z indyka
  - Parówki z indyka „INDUSIE”
  - Parówki z indyka
  - Serdelki z indyka
  - Mix-grill indyczy
  - Mix grill wieprzowy
  - Kielbasa krucha z jagnięciną
  - Pasztet borowy z jagnięciną
  - Frankfurterki wędzone
  - Kabanosy wieprzowe
  - Krakowska sucha
  - Szyńka krucha z Naszej Wędzarni
  - Schab kruchy z Naszej Wędzarni
  - Osełka krucha z Naszej Wędzarni
  - Szyńka borowa

- Schab borowy
  - Udo z indyka w sosie pieczeniowym – metoda Sous Vide
  - Filet z indyka w sosie grzybowym – metoda Sous Vide
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian cen na w/w produkty w okresie trwania promocji.
  6. Informacje na temat Promocji rozpowszechniane będą poprzez materiały informacyjne oraz przedstawicieli Organizatora.
  7. Uczestnikami Promocji mogą być właściciele hurtowni oraz ich pracownicy.
  8. Zakupy wybranych produktów w pkt.4 za kwotę minimum 20.000 zł netto miesięcznie pozwalają na udział w promocji jednej osobie co daje obrót na koniec lutego 2020 160.000 zł netto i z takiej kwoty będzie ostatecznie rozliczany 1 uczestnik .
  9. Wielokrotność minimalnej kwoty 20.000 zł netto lub ostatecznej kwoty 160.000 pozwala na zwiększenie ilości osób biorących udział w promocji.
  10. Nagrodą za udział w promocji będzie 7-dniowy wyjazd na DOMINIKANĘ w formie All Inclusive.
  11. Zakup nagrody dla uczestników pokrywa organizator.
  12. Uczestnik zobowiązany jest dotrzeć na lotnisko we własnym zakresie.
  13. Uczestnik pokrywa również podczas pobytu we własnym zakresie wszelkiego rodzaju dodatkowe odpłatne atrakcje oraz wycieczki fakultatywne.
  14. Termin planowanego wyjazdu przewidywany jest w okresie pomiędzy 01.03.20 – 30.04.20
  15. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania wyjazdu w momencie gdy liczba uczestników będzie mniejsza niż 5 osób. Jedynie w takim przypadku zostanie wypłacona równowartość wycieczki w gotówce.

## § 2

### WARUNKI REKLAMACJI

1. Wszelkie reklamacje z tytułu udziału lub sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie na adres ZPM SŁAWA Sp. z.o.o.- ulica Przemysłowa 6 A przez cały czas trwania Promocji oraz w ciągu 14 dni od jej zakończenia (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora). Reklamacje zgłoszone po terminie, nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
2. Pisemne reklamacje powinny zawierać nazwę firmy, imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję utworzoną przez osoby odpowiedzialne w siedzibie organizatora w terminie 7 dni od daty wpływu.

4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji reklamacji listem poleconym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

### § 3

#### DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Przystępując do promocji Uczestnik akceptuje niniejszy regulamin. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszej promocji oraz w związku z przekazaniem nagrody i komunikacji marketingowej.
2. Administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku z Promocją jest Organizator.
3. Podanie i zgoda na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Promocji. Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę w dowolnym momencie trwania promocji, jednak cofnięcie będzie uniemożliwiało udział w Promocji.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

### § 4

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom Promocji w Internecie na [www.zpmslawia.com.pl](http://www.zpmslawia.com.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin Promocji jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Promocji. Zmiana taka nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz nie wpływa na już nabyte prawa Uczestników.

Regulamin zatwierdzono i przyjęto do realizacji w dniu 24.06.2019 r.

